



Vignetten sind Situationsbeschreibungen, die als Elizitierungsverfahren in Einzel- oder Gruppeninterviews eingesetzt werden können. Dieses Buch führt in die innovative qualitative Vignettenmethode ein, gibt einen Überblick über deren Anwendungsfelder und diskutiert die Anschlussstellen zu anderen Elizitierungsverfahren, wie etwa Leitfaden oder Fotobelegungen. Die Fokussierung der qualitativen Forschung auf die Situation erlebt in jüngerer Zeit eine Wiederbelebung. Die Vignettenmethode ist eine Heuristik, die dieser Neuentdeckung eine empirische Methode zur Seite stellt.

Katharina Miko-Schefzig  
**Forschen mit Vignetten**  
 Gruppen, Organisationen, Transformation  
 Reihe: Qualitativ forschen - Aktuelle Ansätze  
 2022, 132 Seiten  
 broschiert, € 19,95  
 ISBN 978-3-7799-6550-3  
 Auch als  erhältlich

[www.juventa.de](http://www.juventa.de)

**BELTZ JUVENTA**

## Aus dem Inhalt:

### Einleitung: Mein Weg zur Vignette

#### Wieso (noch) ein Buch zur Elizitierung? Die Situation als empirischer Forschungsauftrag und theoretische Konzeption

#### Was ist eine Vignette und wie konstruiere ich sie?

Die Konstruktion von Vignetten: Vorschlag einer Methodenabfolge für situative Fragestellungen

Die Fallbeispiele öffentlicher Raum und Schubhaft: Die Typisierung von Merkmalen einer Situation

#### In welchen Forschungssituationen kann ich Vignetten einsetzen?

Die Verbindung von Vignette und Fokusgruppe: Eine Methode zur Erforschung situativer Fragestellungen

Das transformatorische Potenzial vignettenbasierter Fokusgruppen: Ein performativer Ansatz

Die schriftliche Vignette als Basis für Rollenspiele mit Akteur\*innen

Die Situation der Datenproduktion mit Vignetten: Die Forschungssituation in der Vignette

#### Welche Analysemöglichkeiten ergeben sich durch das Forschen mit Vignetten?

Die Vignette als Methode für situative Fragestellungen in der Organisationsforschung

Die vignettenbasierte Fokusgruppe als methodisches Instrument für die Erforschung von Subjektivierungsweisen und latenten Sinnstrukturen  
 Rückschlüsse aus dem transformatorischen Potenzial von Vignetten für ein wissenssoziologisches Situationsverständnis

Die vignettenbasierte Fokusgruppe als Möglichkeit der Analyse von Eigen- und Fremdzuschreibungen: Einige Analysebeispiele

#### Conclusio: Chancen und Grenzen des Forschens mit Vignetten

Chancen und Grenzen der Methode

Die Vignette als Heuristik für das wiederentdeckte Interesse an Situationen



## Bestellcoupon

Ich/wir bestellen von Beltz Juventa

\_\_\_ Expl. Katharina Miko-Schefzig  
**Forschen mit Vignetten**  
 € 19,95; ISBN 978-3-7799-6550-3

Bitte senden Sie mir regelmäßig Informationen über neue Beltz Juventa-Bücher per E-Mail

Meine Anschrift:

.....  
 .....

E-Mail: .....

**X** .....

Datum/Unterschrift

## Die Autorin:

Dr. Katharina Miko-Schefzig leitet das Kompetenzzentrum für empirische Forschungsmethoden an der Wirtschaftsuniversität Wien.



### Bitte richten Sie Ihre Bestellung an

Beltz Medienservice  
 Postfach 100565  
 69445 Weinheim  
 Tel. +49 (0)6201/6007-330  
 E-Mail: [medienservice@beltz.de](mailto:medienservice@beltz.de)  
 Internet: [www.juventa.de](http://www.juventa.de)